

Doctorado en Gerencia Avanzada

Modulo III

Uso de las TIC en el contexto socioeconómico y participativo.

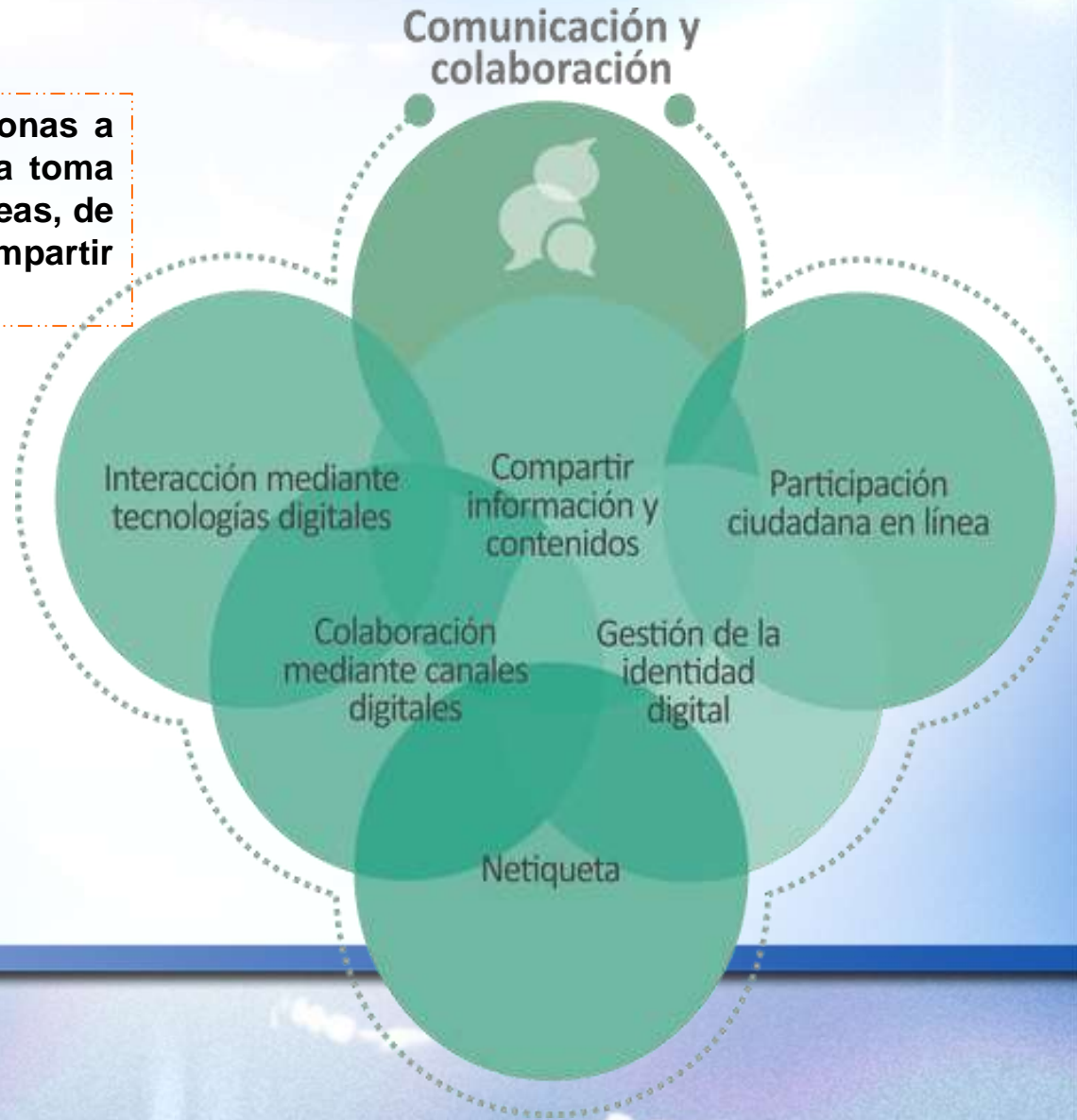
Contenido:

1. Herramientas de participación en línea.
2. Redes sociales.
3. Economía digital.
4. Ecología digital.

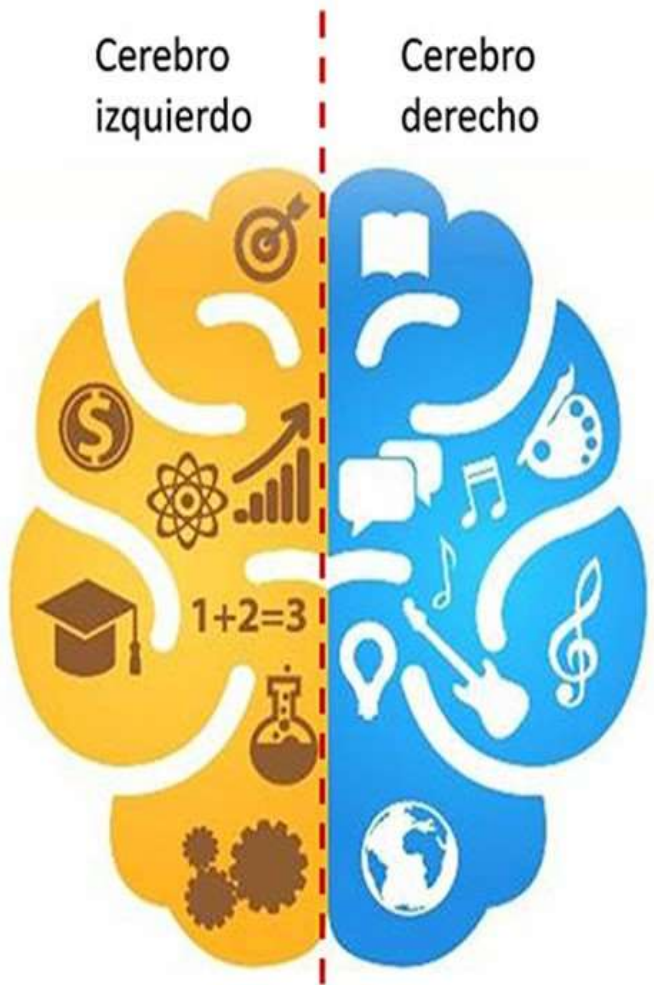


HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN EN LÍNEA

Implica la intervención de personas a través de una aplicación para la toma de decisiones, intercambio de ideas, de información, socialización o compartir experiencias.



HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN EN LÍNEA

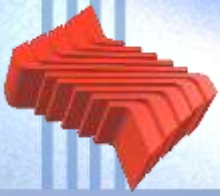


HABILIDADES BLANDAS

- ✓ Buena comunicación
- ✓ Buena organización
- ✓ Trabajo en equipo
 - ✓ Puntualidad
- ✓ Pensamiento crítico
 - ✓ Sociable
 - ✓ Ser creativo
- ✓ Habilidades interpersonales de comunicación
 - ✓ Facilidad de adaptación
 - ✓ Personalidad amigable

COMPETENCIAS BASICAS INFORMATICAS

- ✓ Procesador de palabra (Word)
 - ✓ Hojas de Calculo (Excel)
- ✓ Navegadores de Internet
- ✓ Presentaciones (PowerPoint)
 - ✓ Redes Sociales



HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN EN LÍNEA

Acceso
Digital



completa participación
electrónica en la sociedad

Comercio
Digital



compra y venta de productos
a través de medios electrónicos

Comunicación
Digital



intercambio electrónico
de información

Alfabetización
Digital



proceso de enseñanza
y aprendizaje acerca
de la tecnología y su uso

Etiqueta
Digital



estándares electrónicos
de conducta o procedimiento

Leyes
Digitales



responsabilidad electrónica
ante hechos y acciones

Responsabilidades
y Derechos
Digitales



libertad extendida
a todos en el mundo digital

Salud y Bienestar
Digitales



bienestar físico y psicológico
en el mundo tecnológico digital

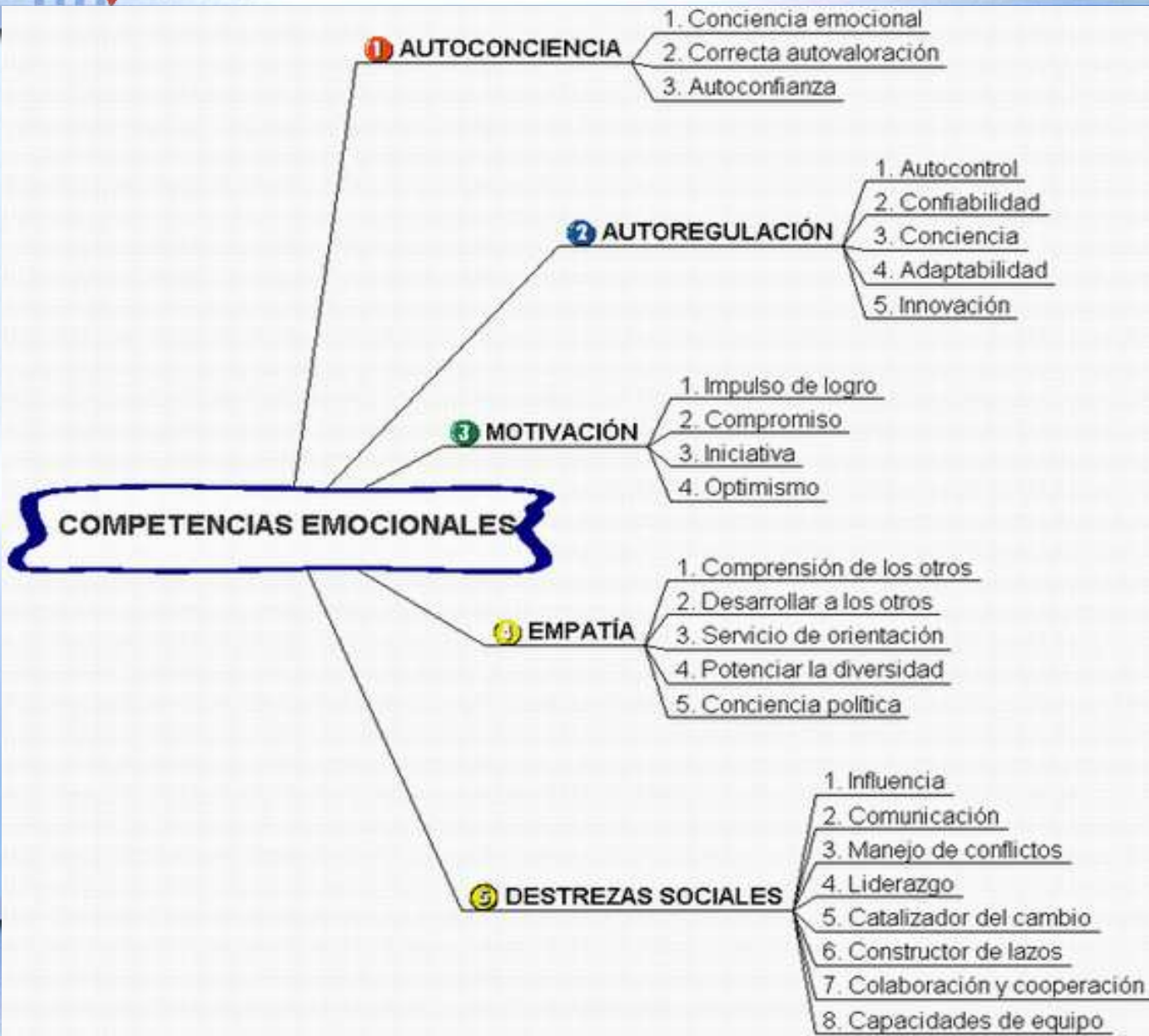
Seguridad
Digital



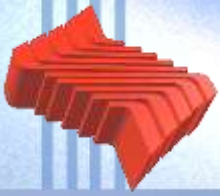
precauciones electrónicas
para garantizar la seguridad



REDES SOCIALES.



Transformación
Digital a través
de la
investigación



REDES SOCIALES.

<https://metricool.com/es/>

<https://josefacchin.com/metricool-tutorial/>

Herramientas Analíticas Intuitivas para analizar, gestionar y medir contenido digital. (Metricoll y Socialgest, hashtag)



BLOG

¿QUIÉN SOY?

FORMACIÓN

RECURSOS

SERVICIOS

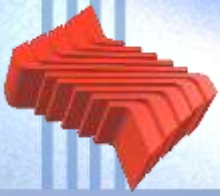


Mega Tutorial de Metricool ¡Aprende a gestionar y analizar tus estrategias sociales!

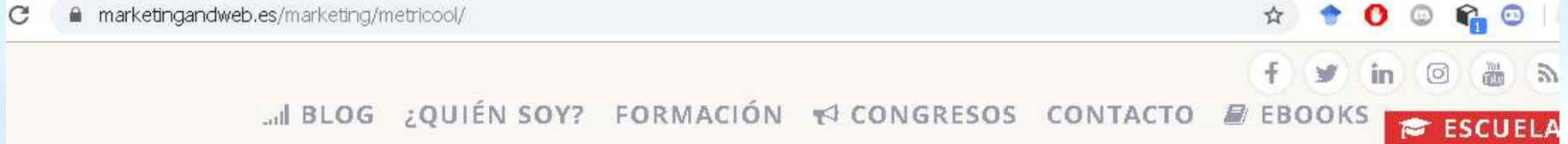
Escrito por José Facchin · 46 Comentarios



Suscríbete



<https://www.marketingandweb.es/marketing/metricool/>



Metricool: Tutorial de la herramienta para gestionar, medir y analizar tus redes sociales

Home > Marketing > Metricool: Tutorial de la herramienta para gestionar, medir y analizar tus redes sociales

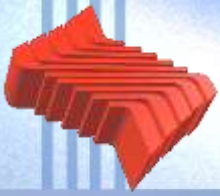
Tutorial de metricool

Cómo sacarle el
máximo rendimiento



¿Conoces mi primer Libro de Marketing Digital? Incluye un curso GRATIS





REDES SOCIALES.



⚙️ Funcionalidades ▾

📁 Recursos ▾

🛒 Planes y precios

✉️ Contacto

Ingresar

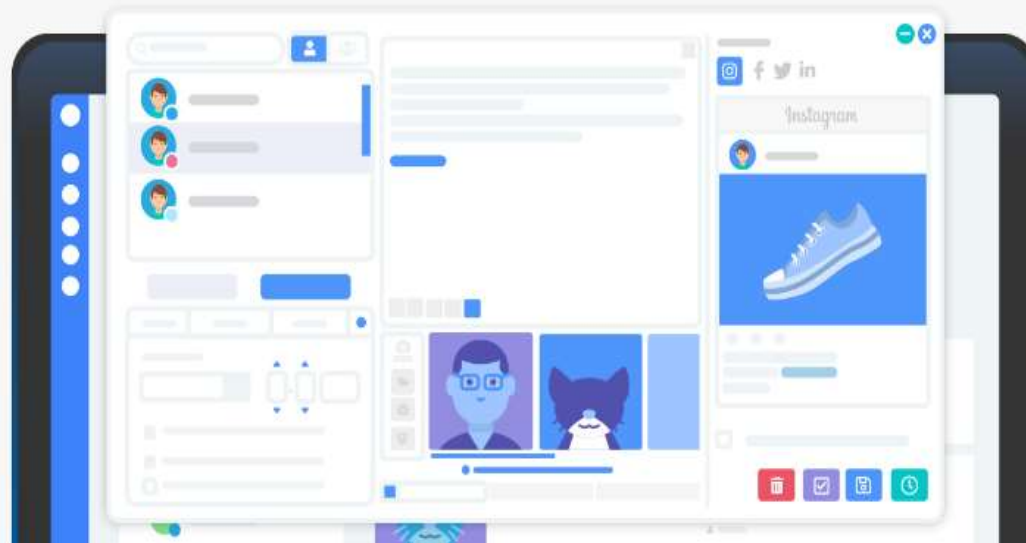
🌐 es

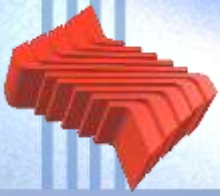
Social Media

Programar, analiza, haz concursos, gestiona y monitorea tus redes sociales desde un solo lugar

La herramienta social media con el servicio al cliente mejor valorado del mercado

¡Prueba SocialGest hoy!





ECONOMÍA DIGITAL.

🔒 economiatc.com/economia-digital/



**Economía digital:
claves y retos de
la era de internet.**

Blog:

<https://economiatc.com/economia-digital/>

Índice de contenidos

1. Definición de economía Digital
2. Componentes de la economía digital
3. Características de la economía digital
4. Ventajas y desventajas de la economía digital
5. Transformación digital de las empresas
6. Los retos de la educación en una economía digital
7. Perspectivas de la OCDE sobre la economía digital

Economía Digital: también conocida como "Economía en Internet", "Nueva Economía" o ... El medio ambiente también se puede beneficiar en la economía digital, de manera que pueda mitigarse las problemáticas ambientales

ECONOMÍA DIGITAL.

Tendencias de la economía digital para emprendedores 2014

1) Innovación tecnológica

Apps solidarias en el ámbito social:

Crecimiento de iniciativas particulares:

Nuevos formatos de crowdfunding:

2) Marketing digital y redes sociales

Apuesta por el marketing digital para captar y sensibilizar:

El inbound marketing crece imparable:

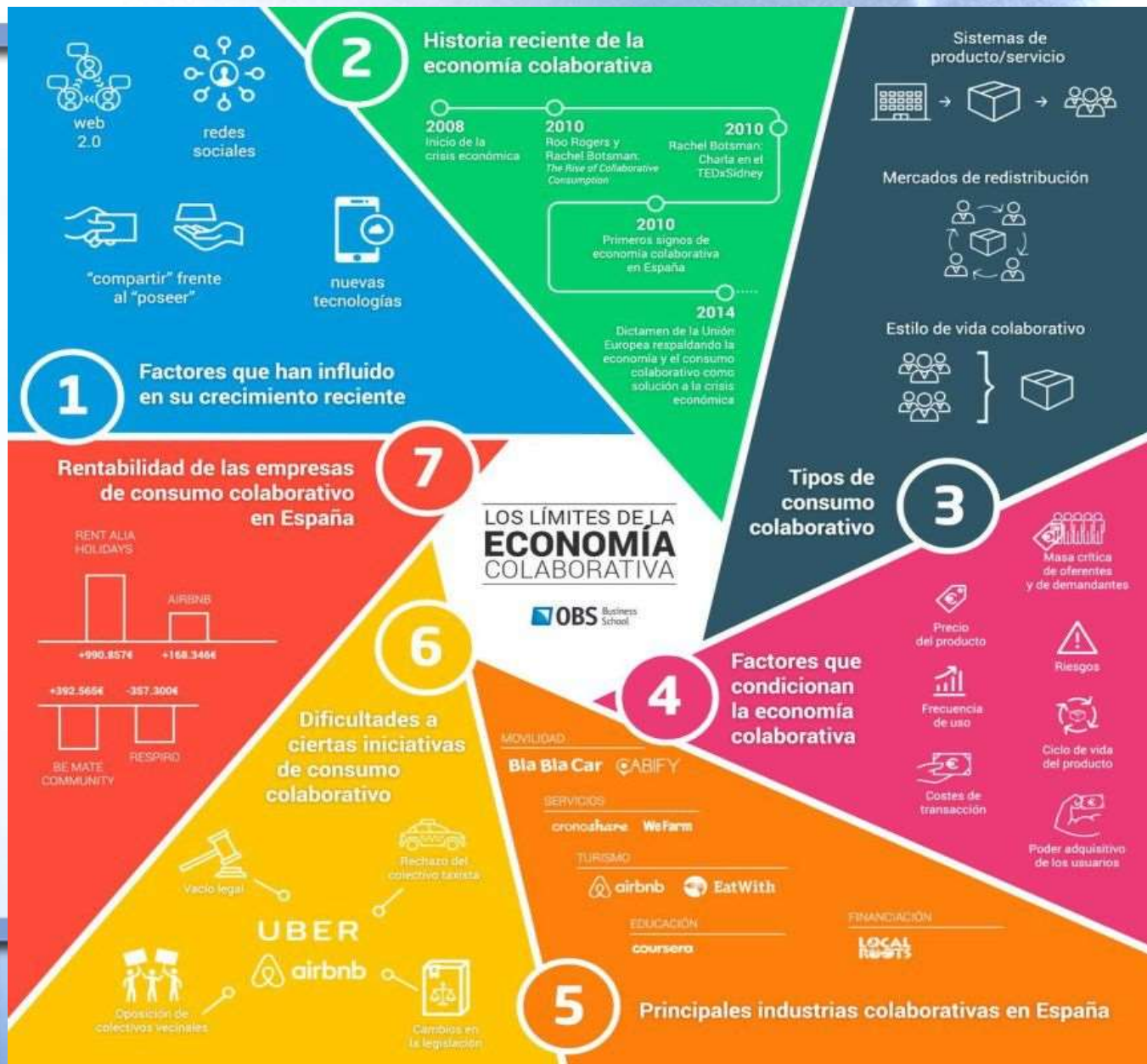
Desarrollo de del socia media plan para SMO:

3) Formación y nuevas profesiones

Apuesta por la formación e-learning en ONGs y emprendedores:

Nuevas profesiones para desarrollar la estrategia de fundraising:

www.semanticasocial.es **Piktochart** make information beautiful



NUEVAS FÓRMULAS DE TRABAJO 06

Las relaciones laborales ampliarán su espectro en fórmulas tales como el outsourcing de funciones, el trabajo autónomo y por proyectos, freelances para microproyectos o el crowdsourcing.



01 COLABORACIÓN A DISTANCIA

La tecnología favorecerá la deslocalización del trabajo y creará comunidades de aprendizaje colaborativo.



NUEVOS SECTORES 05

Nuevos sectores comienzan a liderar la creación de empleo: el tecnológico, el de turismo y ocio, el de salud y bienestar y el sector energético.



TENDENCIAS DEL MERCADO LABORAL



02 BÚSQUEDA DE TALENTO

Las empresas contratarán talento, aunque no exista un puesto de trabajo concreto para el candidato.



FELICIDAD EN EL TRABAJO 04

Las organizaciones son conscientes de que la motivación, la satisfacción y la autorrealización del trabajador son vitales para mantener un buen clima laboral y mejorar la productividad de las empresas.



03 VALOR DE LAS COMPETENCIAS

Las cualidades que deberán reunir los trabajadores estarán enfocadas a habilidades transversales que compartan todos los perfiles, independientemente de rangos o de formación concreta.



ECONOMÍA DIGITAL.

El nuevo marco de Marketing en la economía digital: el camino del cliente (las 5 A's)






Comunicación estratégica: interfaz relacional entre organizaciones y sus stakeholders



Ver/

 [Comunicación estratégica.pdf \(Libro\)](#)
(9.049Mb)

Visor de documentos PDF

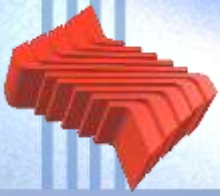
Seleccione el documento

Resumen

Las características del entorno actual en que se desenvuelven las personas, organizaciones y la sociedad, exigen una continua adaptabilidad, así como la flexibilidad suficiente para minimizar los efectos del cambio y maximizar el provecho de las oportunidades que ofrece. La Nueva Teoría Estratégica, NTE, es una forma de pensar la estrategia que abandona el paradigma neoclásico de la economía. En este nuevo contexto de cambios, este tercer libro de FISEC propone un nuevo mapa para concebir, planificar y gestionar la comunicación estratégica, utilizándola como interfaz relacional entre organizaciones y sus stakeholders.

URI

<http://hdl.handle.net/11232/1274>



ECOLOGÍA DIGITAL.

ECOLOGIA DIGITAL

USO Y ABUSO DE LA RED

En el uso normal digital, el uso, puede convertirse en un hábito y en un uso excesivo, cuando utilizamos el 24/7, es decir, cuando usamos el móvil todo el tiempo, cuando estamos conectados todo el tiempo, cuando estamos conectados todo el tiempo, cuando estamos conectados todo el tiempo...

CREAR UN FUTURO

El futuro es un concepto que se refiere a un tiempo futuro, que puede ser un tiempo lejano o un tiempo cercano, que puede ser un tiempo determinado o un tiempo indeterminado, que puede ser un tiempo real o un tiempo virtual...

Cúales son las necesidades de la ecología del aprendizaje

- 1. Necesidad de un aprendizaje significativo
- 2. Necesidad de un aprendizaje contextualizado
- 3. Necesidad de un aprendizaje colaborativo
- 4. Necesidad de un aprendizaje personalizado



COMO NACIO EL MOVIMIENTO ECOLOGICO

El movimiento ecológico nació en los años 60 y 70, cuando se comenzó a tomar conciencia de los problemas ambientales, como la contaminación, el calentamiento global, la deforestación, etc.

QUE CONTIENE LA ECOLOGIA DIGITAL

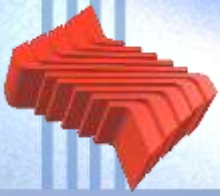
Contiene la ecología digital, que es la aplicación de los principios de la ecología a la tecnología digital, para crear un futuro sostenible y responsable.



PORQUE ES NECESARIA

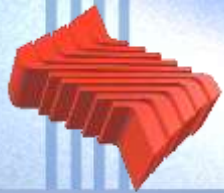
Es necesaria porque nos ayuda a comprender mejor el mundo que nos rodea, a tomar decisiones más responsables y a crear un futuro más sostenible y responsable.





◦ ECOLOGÍA DIGITAL.





Yo no compito con nadie.
Yo corro en mi propia carrera.
No tengo ningún deseo de
jugar a ser mejor que nadie,
de ninguna manera, forma o
estilo. Solamente aspiro a
mejorar, a ser mejor de lo que
era antes.
Así soy yo. Y soy libre.

Darjeling Silva

