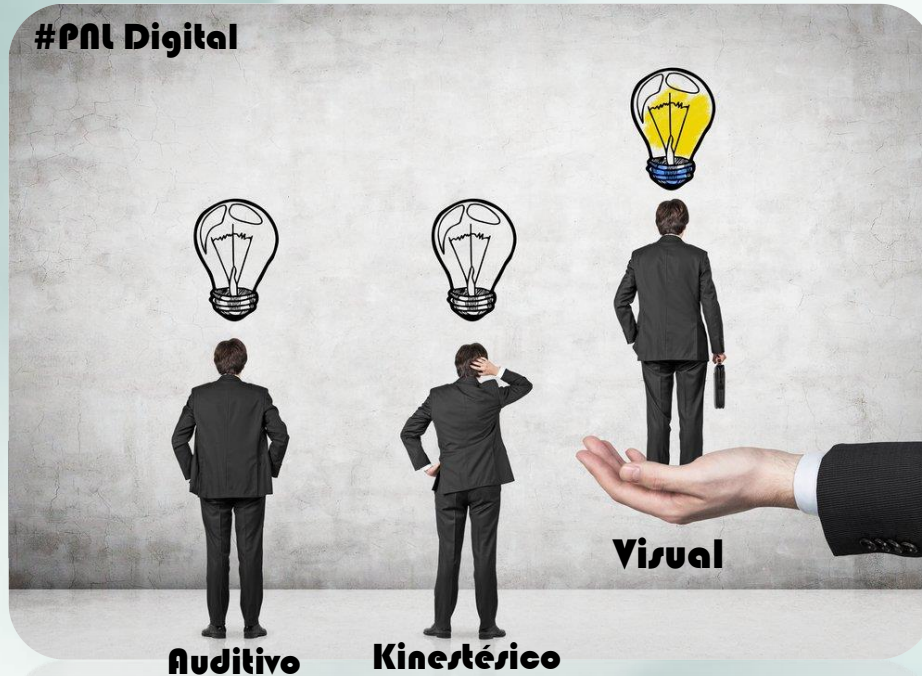
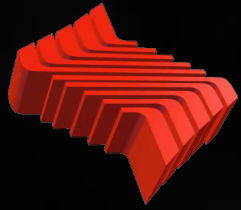


LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES



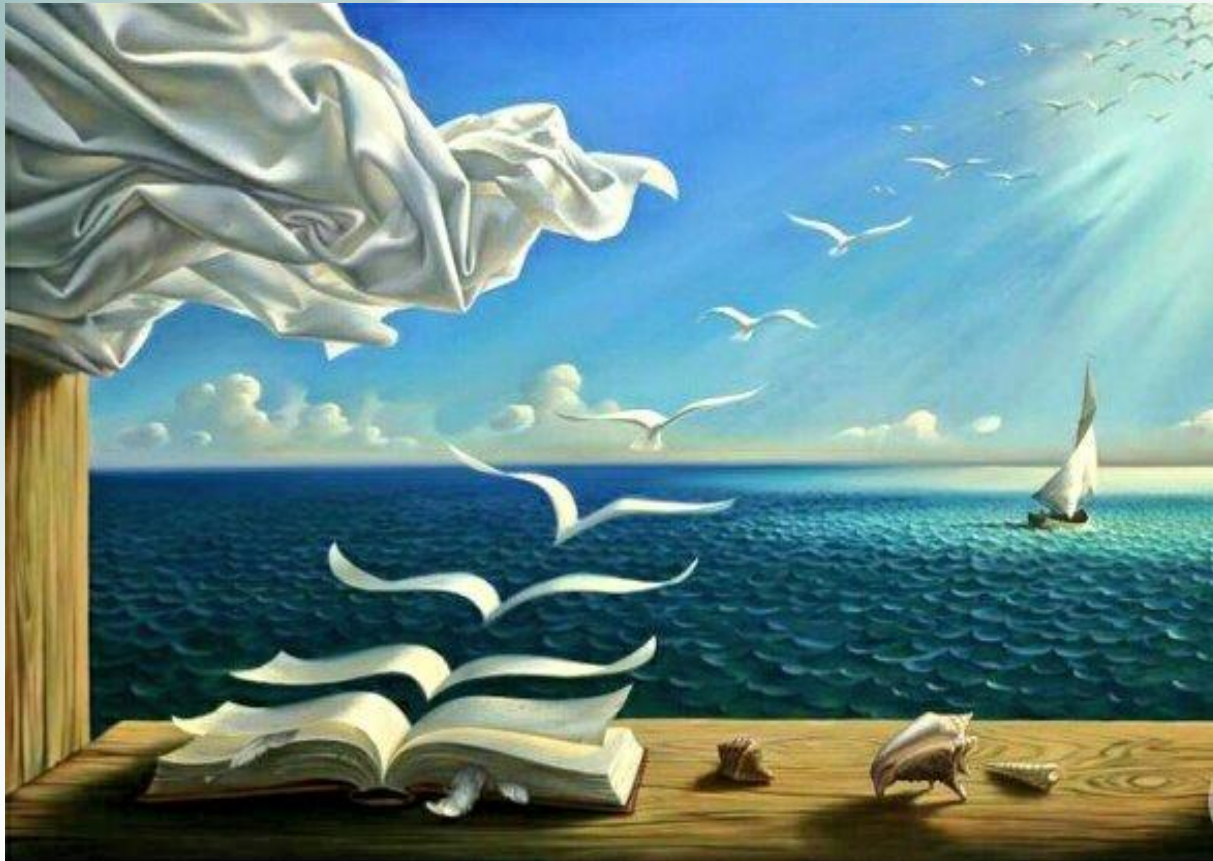
Dra. Darjeling Silva
Doctorado en Ciencias de la Educación (UFT-Venezuela)
Doctorado en Innovación Curricular y Prácticas
SocioEducativas (UCO-España)



UNELLEZ

LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES



Es una Técnica
considerada una
pseudociencia que
permite
**CONOCER,
CONOCERTE Y
REPROGRAMAR**
tu mente

PNL: Programación Neurolingüística

Darjeling Silva



LAS TRES MENTES

EN LA EDUCACIÓN PERSONALIZADA

Circuito Neurológico

Partamos por entender el cerebro y como está constituido:



LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Las inteligencias mentales del Sistema Neocortical

Inteligencia racional: Es el proceso por el cual se percibe la información por medio de conexiones secuenciales destacando las zonas lógicas, la causa y el efecto. Donde la causa y el efecto están inextricablemente ligados, en el cual la crítica es lo que permite los avances a los descubrimientos, es la habilidad para dudar cualquier percepción o experiencia sea la única verdad.

Inteligencia asociativa: Es el proceso que nos permite percibir información por medio de conexiones al azar; es asociar información. En sí el proceso mental es la posibilidad de contar con procesos gemelos, se pudiera relacionar la inteligencia racional y la inteligencia asociativa, que se logre sea socios equivalentes en el proceso de pensar y aprender.

Inteligencia visual y auditiva: Es el proceso de percibir en imágenes o sonidos. Donde el intelecto e imaginación son dos procesos del mismo sistema cerebral que contribuyen a la totalidad de la inteligencia. A través de los vídeos tu eres el director de tu propia novela, ves las imágenes que tú mismo asocias con lo que se quiere que aprendan, ciertamente tiene el tiempo de leer, avanzar y retroceder como leer un libro, pero las palabras deben evocar imágenes y sonidos.

Inteligencia intuitiva: Es el conocimiento directo sin el uso de la razón; es conocer desde adentro. Cuando imaginas cristalizas, es decir que cuando imaginas o meditas estas en la capacidad de visualizar, imaginar, pensar internamente cómo será un proyecto, un producto; en si visualizas para intuir una planificación enfocado en un presente inmediato y futuro.

Beauport y Díaz (2004) en su libro las tres caras de la mente presentan el modelo de inteligencias múltiples.

LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Las inteligencias emocionales del Sistema Límbico.

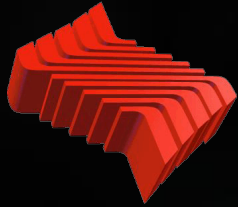
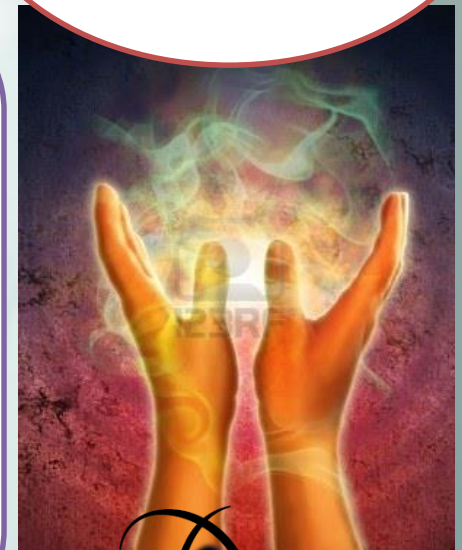
Inteligencia motivacional: Es la capacidad de reconocer lo que queremos y lo que más nos emociona y poder guiar nuestra vida en relación con nuestro querer y desear; es saber qué nos mueve a la acción.

Las inteligencias del comportamiento del Sistema – R.

Inteligencia de parámetros: Es la capacidad de reconocer, transformar y extender los ritmos, rutinas o rituales de la vida..

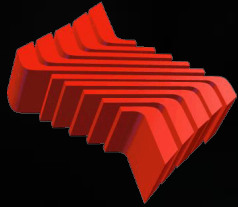
Beauport y Díaz (2004) establecen una matemática que a mi parecer es la guía para la vida y abre el mundo de los sueños

- **Suma lo positivo:** suma lo que te hace a ti una persona feliz, inteligente, linda, poderosa. Añade tu forma particular de lucir. Sé preciso y haz una lista como si fuera tu propio abogado.
- **Resta lo negativo:** Haz una lista de todo lo que no sabes o no has podido hacer o no has querido hacer o que no haces muy bien. Deja de lado esta lista o llévala al próximo paso.
- **Divide lo negativo:** Que quieres mejorar. Algunos puntos tratarás de lograrlos en este primer trimestre, otros en 6 meses, otros nunca. Así divides el tiempo, busca dividir el tiempo, busca dividir el peso entre las personas que pueden ayudarte.
- **Multiplica los cumplidos:** Haz una lista de cumplidos recibidos. Sé preciso. Tienes que tener al mes siete. Entonces léelos en voz alta, escucha bien sin dudar o criticar el juicio de la persona que te lo hizo. Visualízalos, repítelos de memoria, siéntelos y si quieres actúa en consecuencia.



LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES



UNELLEZ



HEMISFERIO IZQUIERDO

Pensar

HEMISFERIO DERECHO



Razonamiento



Intuición



Lenguaje hablado



Imaginación



Lenguaje escrito



Sentido artístico



Habilidad científica



Sentido musical



Habilidad numérica



Percepción tridimensional



Cuerpo calloso: comunicación entre los dos hemisferios

Sentir

Control de la mano derecha

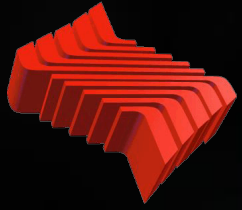


Control de la mano izquierda

Circuito Neurológico

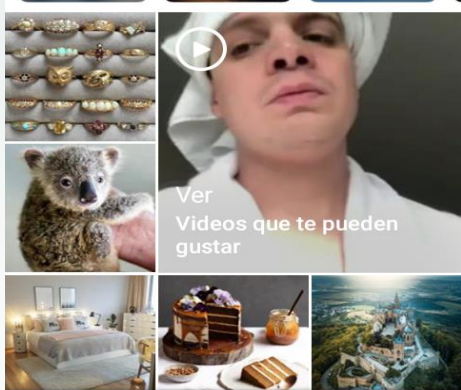
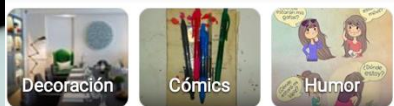
A nivel Digital

Darjeling Silva



LAS TRES MENTES EN LAS CIENCIAS SOCIALES

UNELLEZ



The screenshot shows a Facebook profile for 'Girley Moreno'. The page includes a search bar at the top with the text 'Busca personas, lugares y cosas'. Below the search bar, there are navigation options like 'Inicio' and '20+'. The main content area shows a post with the text '¿Qué estás pensando?' and a 'Publicar' button. A large blue arrow points from the right side of the page towards the center, highlighting a specific post. The post is titled 'Carlos Eduardo Chapeta Maldonado y Andreina Marquez ahora son amigos' and features a photo of two people. Below this post, another post is visible with the text 'A Kamila Saravia le gusta la foto de Glaira Chacon'. The right sidebar shows a list of friends and a notification for 'DIA INTERNACIONAL DEL CHOCOLATE'.

Angélica Moreno H
Darjeling Silva

LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES

PNL: Movimiento de los Ojos



Construcción visual

Construcción auditiva

Cinestésico



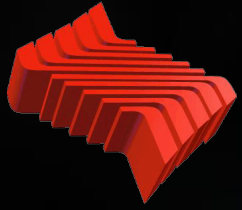
Recuerdo visual

Recuerdo auditivo

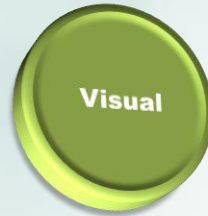
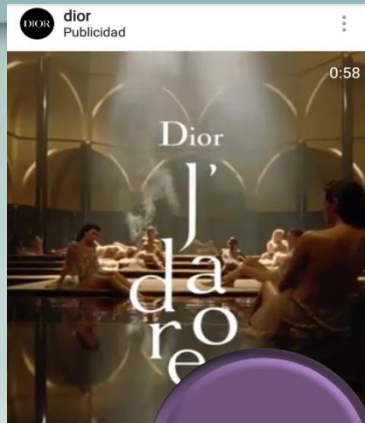
Diálogo interno auditivo

LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES



UNELLEZ



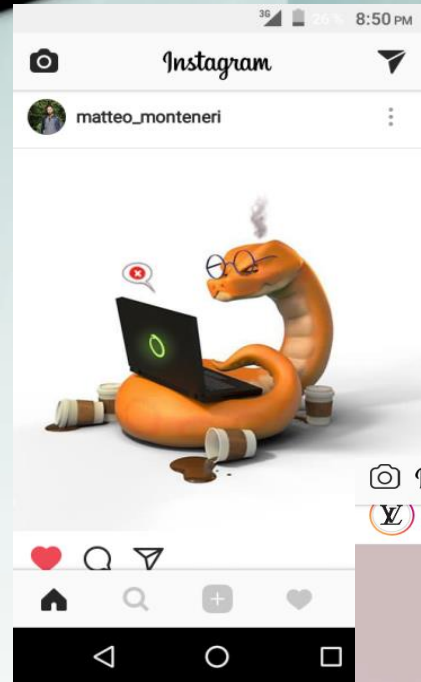
MAL DÍA? - CAFÉ
BUEN DÍA? - CAFÉ
MONTÓN DE TRABAJO? - CAFÉ
PIEL RESECA? - CAFÉ
NADIE TE QUIERE? - CAFÉ
CAFÉ? - CAFÉ
#LaEscuelaDeCafé



Tal vez
eso es la vida,
disfrutar las
cosas sencillas,
un café,
una mirada,
una sonrisa



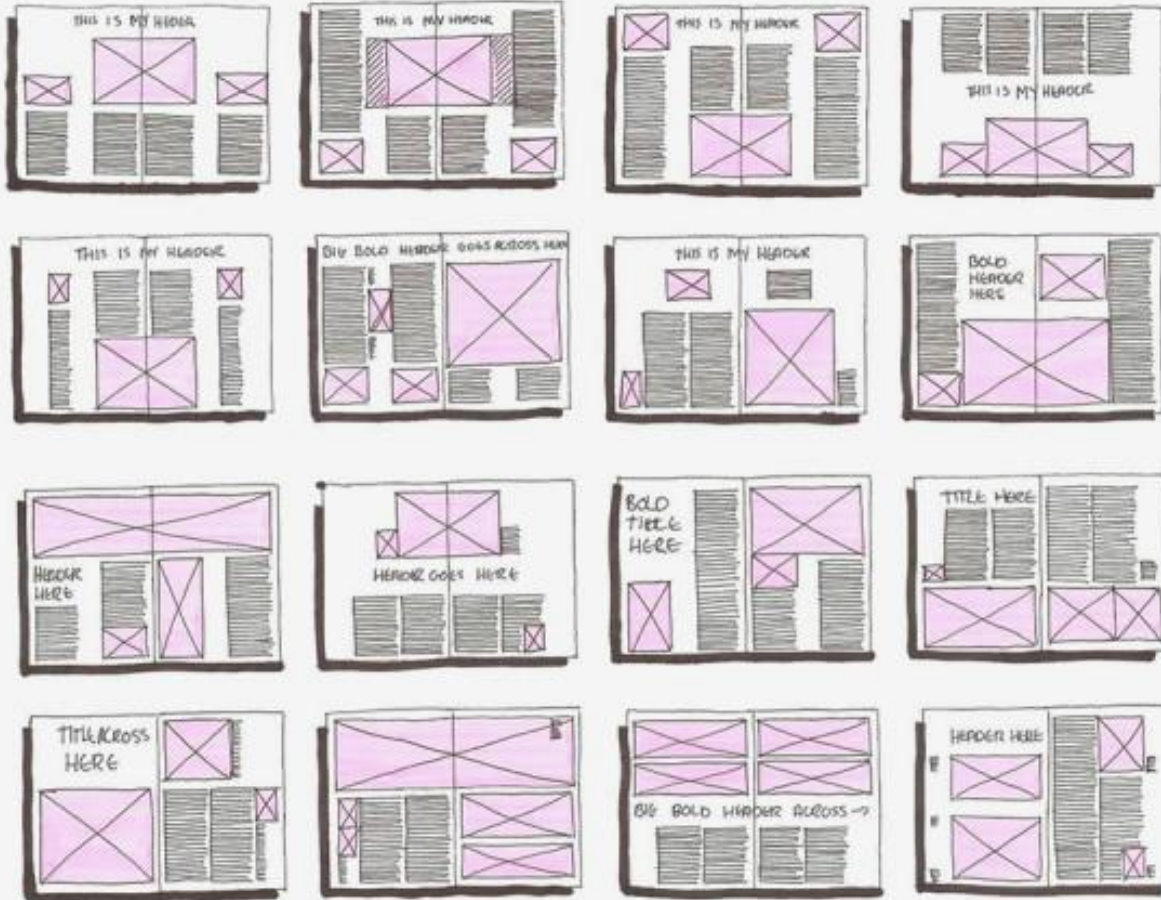
Darjeling Silva





LAS TRES MENTES

EN LA EDUCACIÓN PERSONALIZADA



empleoshoreca



TALLER Virtual PARA EMPRENDEDORES GASTRONÓMICOS

- 1- De la idea al concepto
- 2- ¿A quién le vendo?
- 3- Modelos de negocios
- 4- Marketing Gastronómico
- 5- Gastro-Tendencias
- 6- Estandarización de procesos
- 7- Inversiones claves
- 8- ¿Competencia Vs aliados?
- 9- ¿Cuánto es la inversión?

www.cronicasgourmet.com

www.formate123.com

Darjeling Silva

LAS TRES MENTES

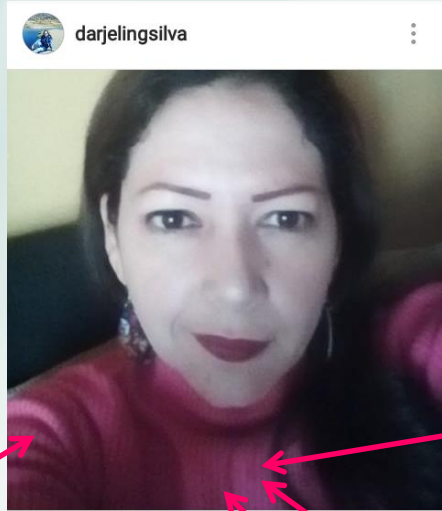
EN LA EDUCACIÓN PERSONALIZADA



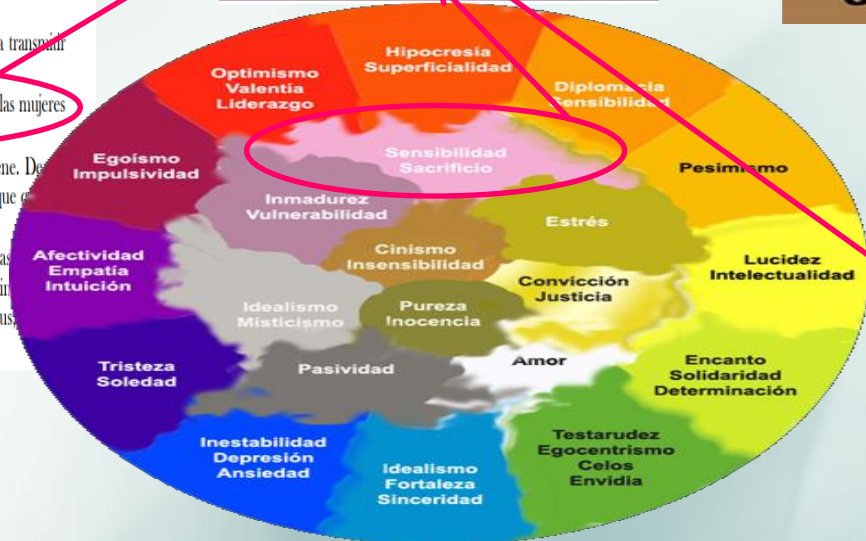
Significado del Color:

Los Colores a nivel neurocortical tienen significado, donde:

- **Azul:** Sinónimo de seguridad y responsabilidad. Si quieres transmitir un mensaje de confianza, seguridad y madurez, éste es tu color.
- **Rojo:** Representa energía, fuerza y pasión. En marketing se usa para llamar la atención y estimular la mente de los consumidores. También para transmitir un mensaje de energía.
- **Amarillo:** Entusiasmo y juventud; se relaciona con el sol y la luz. En una empresa puede representar creatividad, energía y juventud.
- **Verde:** Naturalidad y crecimiento. Es ideal para empresas que se relacionan con el medio ambiente.
- **Naranja:** Diversión, vitalidad y sociabilidad. Suele ser utilizado por empresas relacionadas con el entretenimiento o la comida.
- **Morado:** Riqueza, sabiduría, misterio. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de exclusividad o de alto estatus.
- **Rosa:** Amor, romance, paz. Lo usan empresas cuyo público objetivo son las mujeres jóvenes.
- **Blanco:** El blanco representa simplicidad, pureza, verdad, limpieza, higiene. Debe ser utilizado por empresas relacionadas con la salud, y por aquellas que proyectan simplicidad.
- **Negro:** El negro representa poder, valentía, elegancia, sobriedad. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de seriedad. En cuanto al marketing, las empresas lo utilizan para enviar un mensaje de exclusividad, de estatus, calidad, y también para añadir un toque de misterio.



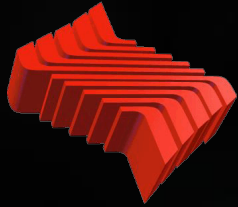
COLOR	INSPIRA:
ROJO	Amor, calor, valor, pasión, poder, espontáneo, sexo, ira e incluso peligro
NARANJA	Transmite amabilidad, alegría, innovación, energía y diversión
AMARILLO	Optimismo, hospitalidad, tranquilidad, creatividad, atemporalidad.
VERDE	Crecimiento, renovación, relajación, juventud, orgánico, seguridad
AZUL	Fuerza, frío/fresco, calma serenidad, descanso, confianza, inteligencia
MORADO	Misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, moda, frívolo, exótico
ROSA	Ilusión, ensueño, infancia, tierno, delicadeza, cortesía, erotismo, dulce, encanto
CAFÉ	Acogedor, estabilidad, confort, amargo, cálido, corriente, rústico



Darjeling Silva

LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES



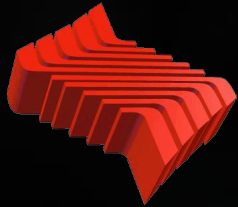
UNELLEZ



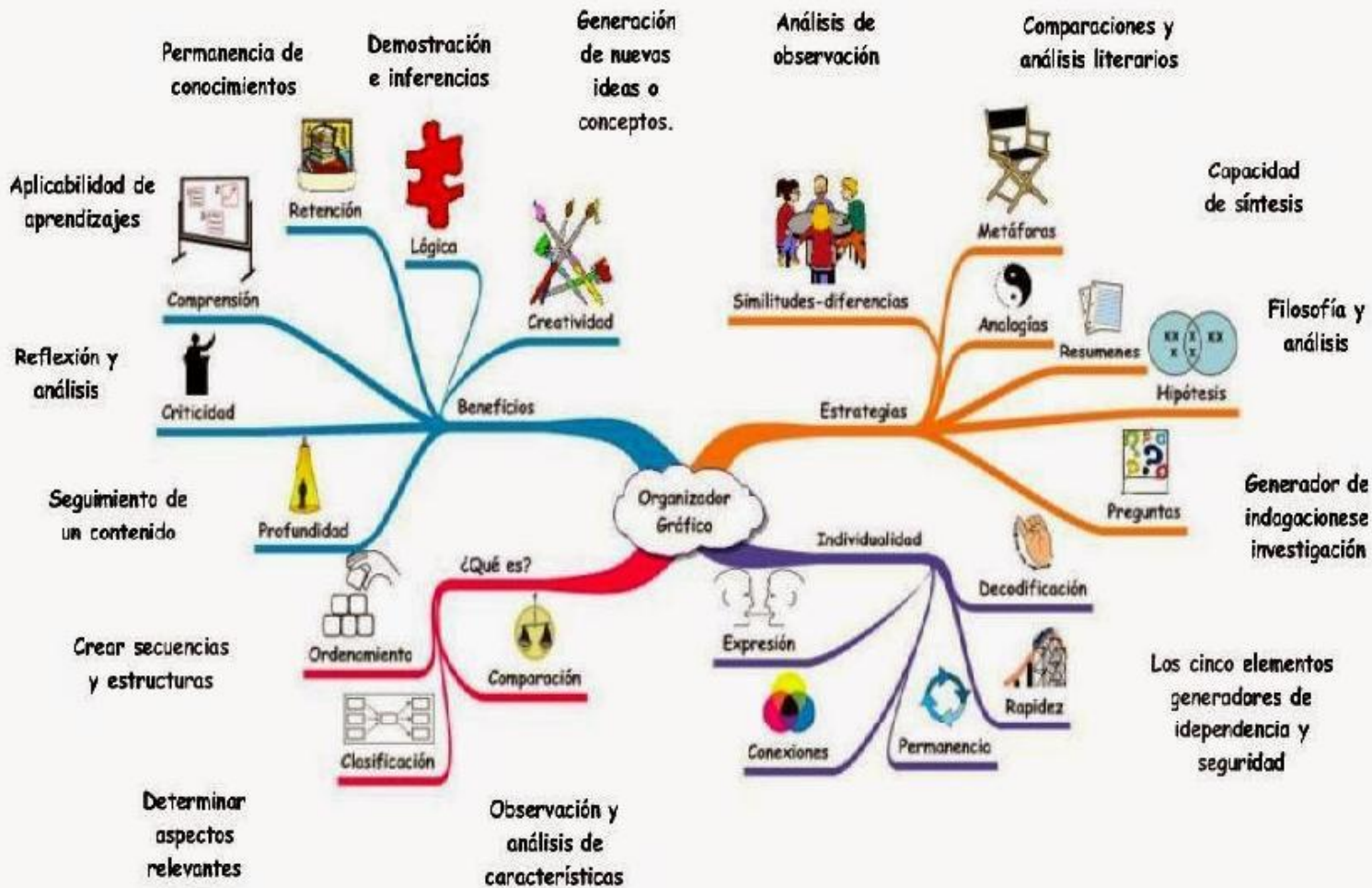
Darjeling Silva

LAS TRES MENTES

EN LA EDUCACIÓN PERSONALIZADA



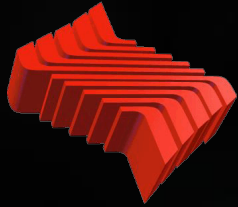
UNELLEZ



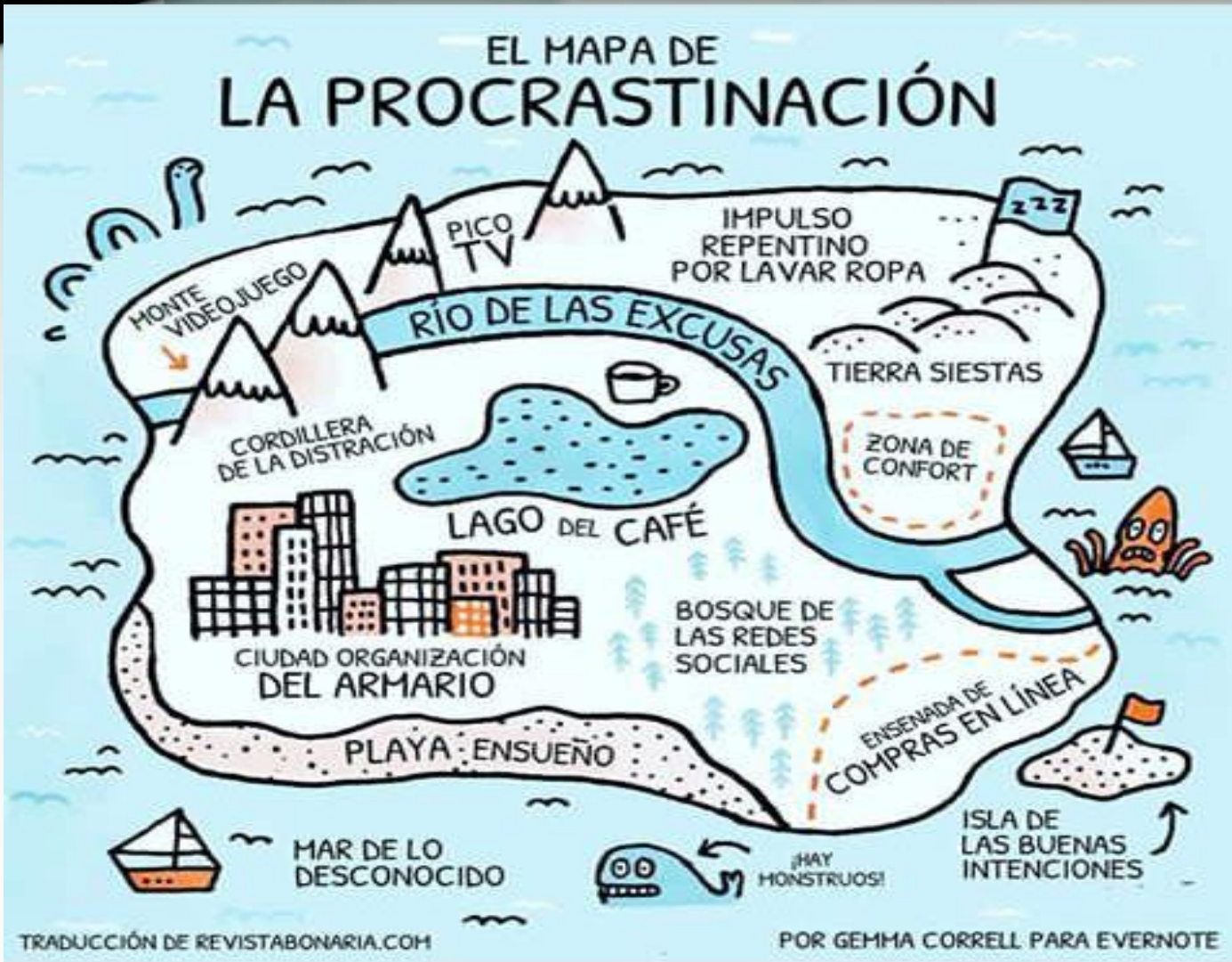
Ejemplo de Mapa Mental – Conceptual

LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES



UNELLEZ

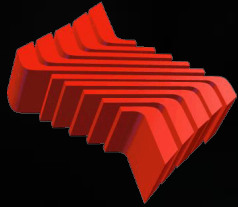


Ejemplo de
Mapa
Mental –
Conceptual

Darjeling Silva

LAS TRES MENTES

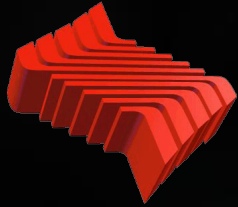
EN LAS CIENCIAS SOCIALES



UNELLEZ

Estilos de Aprendizaje.

Presencial	Visual	Auditivo	Kinestésico
Conducta	Organizado, ordenado, observador y tranquilo. Preocupado por su aspecto. Se le ven las emociones en la cara.	Habla solo, se distrae fácilmente. Mueve los labios al leer. Facilidad de palabra. No le preocupa especialmente su aspecto. Monopoliza la conversación, le gusta la música. Modula el tono y timbre de voz. Expresa sus emociones verbalmente.	Responde a las muestras físicas de cariño, le gusta tocar todo, se mueve y gesticula mucho. Sale bien arreglado de casa, pero enseguida se arruga, porque no para. Tono de voz más bajo, pero habla alto, con la barbilla hacia abajo. Expresa sus emociones con movimientos.
Aprendizaje	Aprende lo que ve. Necesita una visión detallada y saber a dónde va. Le cuesta recordar lo que oye.	Aprende lo que oye, a base de repetirse a sí mismo paso a paso todo el proceso. Si se olvida de un solo paso se pierde. No tiene una visión global.	Aprende con lo que toca y lo que hace. Necesita estar involucrado personalmente en alguna actividad.
Lectura	Le gustan las descripciones, a veces se queda con la mirada perdida, imaginándose la escena.	Le gustan los diálogos y las obras de teatro, evita las descripciones largas, mueve los labios y no se fija en las ilustraciones.	Le gustan las historias de acción, se mueve al leer. No es un gran lector.
Ortografía	No tiene fallas. "Ve" las palabras antes de escribirlas.	Comete faltas "Dice" las palabras y las escribe según el sonido.	Comete faltas. Escribe las palabras y comprueba "Si" le dan buena espina.
Memoria	Recuerda lo que ve, por ejemplo las caras, pero no los nombres.	Recuerda lo que oye. Por ejemplo, los hombres, pero no las caras.	Las imágenes son pocas y poco detalladas, siempre en movimiento.



UNELLEZ

LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES

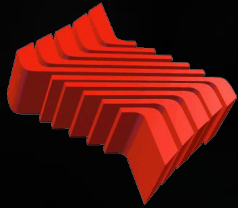
Estilos de Aprendizaje.

Imaginación	Piensa en imágenes. Visualiza de manera detallada.	Piensa en sonidos, no recuerda tantos detalles.	Las imágenes son pocas y poco detalladas, siempre en movimiento.
Almacena la Información	Rápidamente y en cualquier orden.	De manera secuencial y por bloques enteros (por lo que se pierde si le preguntas por un elemento aislado o si le cambias el orden de las preguntas.	Mediante la "memoria muscular"
Durante los períodos de inactividad	Mira algo fijamente, dibuja y lee.	Canturrea para el mismo o habla con alguien.	Se mueve
Comunicación	Se impacienta si tiene que escuchar mucho rato seguido. Utiliza palabras como "ver, aspecto..."	Le gusta escuchar, pero tiene que hablar ya. Hace largas y repetitivas descripciones. Utiliza palabras como "sonar, ruido..."	Gesticula al hablar. No escucha bien. Se acerca mucho a su interlocutor, se aburre en seguida. Utiliza palabras como "sonar, impresión..."
Se distrae	Cuando hay movimiento o desorden visual, sin embargo el ruido no le molesta demasiado.	Cuando hay ruido	Cuando las explicaciones son básicamente auditivas o visuales y no le involucran de alguna forma.



LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES



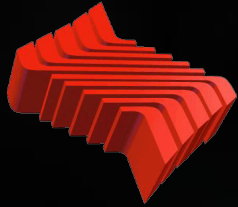
UNELLEZ

Estilos de Aprendizaje a Nivel Digital

Digital	Visual	Auditivo	Kinestésico
Conducta	Visualiza y lee cualquier gráfico, ilustración, dibujo o fotos antes de comenzar a leer palabras	Observa y le llama la atención el movimiento en la imagen	Visualiza imágenes con textura o imágenes que represente una relación interpersonal
Aprendizaje	Establece sus propias conexiones entre las ilustraciones y el texto.	Une los pedazos, suma, critica y pone en duda lo que observa.	Establecer contacto con la mano, que la persona observe algún contacto que se tomara en descubrimiento y de exploración.
Lectura	Lee y aprende cualquier material que aparezca en recuadros.	Requiere una imagen más espacial y bien trabajada, es decir una representación lineal a través de la escritura y la imagen	Revisar el texto
Ortografía	Nota no sólo error ortográfico si no también imperfecciones de las imágenes o algún mal gesto.	La ortografía es la norma, letra grande, gruesa, colores mate.	Interacción, juego de palabras
Memoria	Se Activa haciendo asociaciones con la experiencia y los recuerdos visuales. Las imágenes son configuraciones, pensamientos y sentimientos.	Realidad y hechos	Aprender a distinguir entre imágenes y textura (sentido del Tacto, olfato)
Imaginación	Después de leer el texto de una página o una columna, visualiza antes de continuar y descubre cómo asociarlo con algo conocido.	Escucha internamente recibiendo la asociación de imagen y sonido.	Movimiento de imágenes, GIF. Escuchar y recibir expresión a través de la palabra.

La Autora Darjeling Silva, ha venido trabajando con la construcción de esta tabla durante 10 años para consolidar el libro que actualmente esta en construcción 2019





UNELLEZ

LAS TRES MENTES

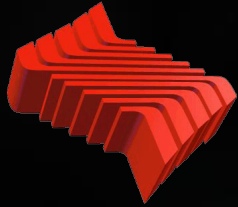
EN LAS CIENCIAS SOCIALES

Estilos de Aprendizaje a Nivel Digital

Digital	Visual	Auditivo	Kinestésico
Almacena la Información	Funciona al azar, es decir, por ejemplo cuando lee comienza con una acción de saltar a nivel digital abre varias ventanas, no trabaja secuencial. Proyectar animaciones.	Lluvia de ideas.	Juegos roles y dramatizaciones. Es una combinación de lo obvio, es decir, una combinación de texto e imagen Inteligencia Espacial.
Durante los periodos de inactividad	Trata de intervenir, es el que deja un comentario. Dibujar mapas de modelos, modelos.	Tener debates, discusiones y confrontaciones.	Dinámicas grupales
Comunicación	Realiza conexiones entre lo que ve y oye.	Oír narraciones	Texto-animaciones- imágenes-Gestos.
Se distrae	Verifica mucho si ha entendido	Con solo imágenes	Mucho texto

La Autora Darjeling Silva, ha venido trabajando con la construcción de esta tabla durante 10 años para consolidar el libro que actualmente esta en construcción 2019





UNELLEZ

LAS TRES MENTES

EN LAS CIENCIAS SOCIALES



EXCELENCIA

@poderexcelencia

En realidad competimos con nosotros mismos, nosotros no tenemos control sobre el rendimiento de otros. " Pete Cashmore "

GRACIAS

Darjeling Silva